Como parte do processo de reclivagem dos GTs da Compós 2010, os integrantes do GT apresentam ementa ampliada, propondo sua reoferta, que já conta com 16 signatários.

Caros colegas,

Segue a proposta do GT Economia Política da Comunicação a ser reapresentada no processo de reclivagem dos GTs da Compós, previsto para o encontro na Puc-Rio.

A reproposição do GT objetiva uma ampliação de seu escopo, de forma a abarcar as diferentes vertentes de discussão em torno da temática Economia da Comunicação e também da Informação e da Cultura.

Para que possamos consolidar esta reproposição, esperamos contar com o debate e a participação de todos aqueles que tiverem as temáticas deste GT como interesse de pesquisa.

Cordialmente,
Elizabeth Saad Corrêa - USP e
Micael Hershmann - UFRJ

GT Economia Política da Comunicação
Ementa ampliada:
Estrutura-se como espaço teórico-conceitual multidisciplinar de pesquisa, análise e compreensão dos fenômenos comunicacionais, focando-se nas experiências de reprodução do sistema e de exploração de suas possibilidades de superação, nesse sentido situando-se entre estudos de práticas hegemônicas e contra-hegemônicas. Abriga investigações acerca das indústrias culturais tradicionais e seus desdobramentos digitais avançados, incluindo televisão, cinema, rádio, internet, publicidade, jornalismo, produção editorial, indústria fonográfica, artes e plataformas convergentes em geral. Estuda as mídias privadas, públicas, comunitárias e alternativas, em suas estratégias, articulações e posicionamento no sistema. Analisa criticamente as conformações de mercados e os velhos e novos modelos de negócios envolvendo direta e indiretamente organizações midiáticas. Trabalha as políticas de comunicação, entendidas como o conjunto de princípios, disposições constitucionais, leis e regulamentos que compõem o ambiente normativo comunicacional. Reúne pesquisas que buscam não só reavaliar as possibilidade da implementação de ações que promovam um desenvolvimento mais equilibrado, democrático e endógeno nos territórios, mas também estudos que relacionam os papéis econômico e simbólico da comunicação e da cultura no capitalismo contemporâneo, num quadro de papel crescente da informação no engendramento de diversos setores sócio-econômicos. A ênfase teórico-conceitual do GT é confluente com outras áreas pertinentes do saber, como Sociologia, Estudos Culturais Crítico, História, Ciência Política e Economia.

Signatários

Alzimar Rodrigues Ramalho - USP
Carlos Locatelli - UFSC

César Bolaño - UFS
Dóris Fagundes Haussen - PUCRS
Elizabeth Saad Corrêa - USP
Gilson Schwartz - USP
Laurindo Lalo leal Filho - FCasper
Leonel Aguiar - PUC-Rio
Luciane Lucas - UERJ
Luiz Artur Ferraretto - UCS
Marcelo Kischinhevsky - UERJ
Marcos Dantas - UFRJ
Micael Hershmann - UFRJ
Sandra Korman Dib - PUC-RIO
Tânia Márcis Cesar Hoff - ESPM-SP
Valério Brittos - UNISINOS