

## **GT Comunicação e Experiência Estética**

Criado em 2007, o GT Estéticas da Comunicação buscou abrir espaço próprio, no âmbito da Compós, para os estudos sobre as estéticas mediáticas, para aqueles estimulados pela confluência entre as teorias estéticas e os fenômenos comunicacionais e, ainda, para pesquisas recentes, de caráter inovador, como aquelas em torno da experiência estética. Ao longo dos seus quase quatro anos de existência, o GT mostrou-se um espaço de discussões instigantes, ocupado por um grupo estável de pesquisadores e ao mesmo tempo aberto aos trabalhos oriundos de vários PPGs.

Acreditamos que o GT ainda tem um importante papel a cumprir nas pesquisas em Comunicação, cobrindo um universo de pesquisas distinto dos outros Grupos de Trabalho. Além disso, entendemos que seu papel ficou mais claro, o que nos leva a propor sua reoferta com ajuste em seu nome e em sua ementa. Para os próximos anos, o GT Estéticas da Comunicação passa a se chamar GT Comunicação e Experiência Estética, tendo a seguinte ementa:

"Este GT busca apontar caminhos na interseção entre os fenômenos comunicacionais e as teorias estéticas, contribuindo para a reflexão e a crítica das manifestações expressivas no campo da comunicação, tanto em trabalhos teóricos quanto analíticos. Busca compreender questões vinculadas à dimensão estética dos processos comunicacionais e dos produtos da cultura contemporânea (na medida em que impliquem a dimensão ativa da sensibilidade) e ainda aos aspectos teórico-metodológicos da apreensão da experiência estética nas práticas interacionais".

Cesar Guimarães (UFMG) Coordenador para 2011  
Eduardo Duarte (UFPE), subcoordenador para 2011