

Caros colegas,

O GT Mídia e entretenimento, desde sua criação em 2007, tem sido um fórum relevante para o mapeamento, debate e aprofundamento das questões relativas ao entretenimento, seu universo conceitual e seu campo de objetos. Ao longo desses quatro anos, avançamos consideravelmente tanto no que se refere à consolidação dos pressupostos e marcos teóricos que caracterizam o entretenimento, como na discussão e divulgação das pesquisas mais inovadoras realizadas na área. Entendemos que o espaço do GT é crucial para o desenvolvimento e consolidação do campo do entretenimento nos estudos de comunicação e a partir da ementa abaixo, lançamos a reproposição:

O GT propõe-se a reunir pesquisas que tenham como objeto de estudo a interação mídia e entretenimento, envolvendo contribuições teórico-metodológicas sobre o tema, bem como a análise tanto dos próprios produtos midiáticos, como a de suas instâncias de produção, circulação e consumo. O exame das questões abarcadas por esse universo conceitual pode adotar diferentes perspectivas, mas deve partir de uma concepção de comunicação suficientemente abrangente, de forma a contemplar o circuito integrado produção/circulação/consumo/apropriação de suportes, formatos e artefatos de entretenimento, bem como abrigar os debates sobre produtos, gêneros/ formatos midiáticos, formas de expressão e recepção, estilos e tendências das novas propostas da indústria do entretenimento.

Nós, abaixo-assinados, subscrevemos o GT Mídia e Entretenimento e gostaríamos de seu apoio nesse encaminhamento.

Jeder Janotti (UFBA) Coordenador para 2011

Everardo Rocha (PUC-Rio), coordenador-adjunto para 2011

Angela Prysthon (UFPE)

Elizabeth Duarte (UFSM)

Felipe Trotta (UFPE)

Maria Lília Dias de Castro (UFSM)

Micael Herschmann (UFRJ)

Simone Pereira de Sá (UFF)

Maria Imacolata Vassalo Lopes (USP)

Ronaldo Helal (UERJ)