

Caros pesquisadores:

No intuito de oferecer mais um espaço para as pesquisas sobre imagem e imaginário, apresentamos o GT abaixo, aguardando adesões dos programas e pesquisadores que desenvolvem pesquisas sobre essa temática. Agradecemos a atenção. Malena e Denize (41) 9983-6669

GT – Imagem e Imaginários Midiáticos

Ementa

Relações entre as teorias da imagem e do imaginário. Construção de imaginários no ambiente midiático. Relações entre o imaginário midiático e os outros imaginários da cultura (mítico, tecnológico, artístico, religioso). Constituição dos imaginários por meio da ação da imagem midiática. Reflexões sobre imagem e imaginário em seus diversos desdobramentos, seja em peças publicitárias, em imagem empresarial, em fotografia, e em representações no cinema, televisão e vídeo. Considerações sobre imagens híbridas e imaginários contemporâneos, em suas implicações sociais, históricas e construturais.

Coordenação: Denize Araujo- UTP **Vice Coordenação: Malena Contrera- UNIP**

Signatários:

Alberto Klein – UEL

Ana Taís Martins Portanova Barros - Fabico/UFRGS

Bernadette Lyra – Anhembí

Dione Moura - UnB

Dulcilia Buitoni - Casper

Elizabeth Moraes Gonçalves - UMESP

Florence Dravet – Católica de Brasília

Gustavo de Castro e Silva – UnB

Josimey Costa – UFRN

Luiz Carlos Assis Iasbeck – Católica de Brasília

Norval Baitello jr – PUC/SP

Raquel Longhi – UFSC

Rose de Melo Rocha – ESPM