

Reproposição do GT Economia Política da Comunicação

O GT Economia Política da Comunicação iniciou suas atividades como grupo temático na Compós a partir do último processo de reativagem, ocorrido em 2006. Ao longo dos encontros de 2007, 2008 e 2009 o GT, até então denominado Economia Política da Comunicação e Políticas da Comunicação, o grupo veio apresentando um conjunto coeso de papers acadêmicos, desenvolvendo debates e discussões em seus encontros, e consolidando por meio de crescente participação de pesquisadores identificados com sua temática central – a Economia Política.

Ao longo desse primeiro período de atividades o GT – de forma coerente com a mutação acelerada do ambiente comunicativo e suas implicações sociais, econômicas, políticas e tecnológicas – refletiu em seus trabalhos e discussões essa ampliação de seu espectro temático sem, contudo, perder de vista seu recorte teórico-metodológico.

Dessa forma, no momento do processo de reativagem dos GTs no Encontro Compós 2010, discutiu-se coletivamente a viabilidade positiva de sua reproposição a partir de uma ampliação do escopo de sua ementa original, dando conta, com isso, da própria mutação do ambiente já citada. Como consequência da ampliação da ementa o título do GT passará a ser Economia Política da Comunicação.

Ementa ampliada:

O GT Economia Política da Comunicação estrutura-se como espaço teórico-conceitual multidisciplinar de pesquisa, análise e compreensão dos fenômenos comunicacionais, focando-se nas experiências de reprodução do sistema e de exploração de suas possibilidades de superação, nesse sentido situando-se entre estudos de práticas hegemônicas e contra-hegemônicas. Abriga investigações acerca das indústrias culturais tradicionais e seus desdobramentos digitais avançados, incluindo televisão, cinema, rádio, internet, publicidade, jornalismo, produção editorial, indústria fonográfica, artes e plataformas convergentes em geral. Estuda as

mídias privadas, públicas, comunitárias e alternativas, em suas estratégias, articulações e posicionamento no sistema. Analisa criticamente as conformações de mercados e os velhos e novos modelos de negócios envolvendo direta e indiretamente organizações midiáticas. Trabalha as políticas de comunicação, entendidas como o conjunto de princípios, disposições constitucionais, leis e regulamentos que compõem o ambiente normativo comunicacional. Reúne pesquisas que buscam não só reavaliar as possibilidades da implementação de ações que promovam um desenvolvimento mais equilibrado, democrático e endógeno nos territórios, mas também estudos que relacionam os papéis econômico e simbólico da comunicação e da cultura no capitalismo contemporâneo, num quadro de papel crescente da informação no engendramento de diversos setores sócio-econômicos. A ênfase teórico-conceitual do GT é confluyente com outras áreas pertinentes do saber, como Sociologia, Estudos Culturais Crítico, História, Ciência Política e Economia.

Coordenação proposta:

Coordenadora: Profa. Dra. Elizabeth Saad Corrêa – ECA-USP

Vice-coordenador: Prof. Dr. Marcos Dantas - UFRJ

Signatários do GT Economia Política da Comunicação

Programas de Pós-Graduação filiados à COMPÓS:

Profa. Dra. Cicilia Krohling Peruzzo

Ps-Graduação em Comunicação Social - Universidade Metodista de São Paulo/UMESP

Prof. Dr. Cláudio Novaes Pinto Coelho

Pós-Graduação em Comunicação/Cásper Líbero

Profa. Dra. Dóris Fagundes Haussen

Pós-Graduação em Comunicação Social - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUC/RS

Profa. Dra. Elizabeth Nicolau Saad Corrêa

Pós-Graduação em Ciências da Comunicação - Universidade de São Paulo/USP

Prof. Dr. Fernando Oliveira Paulino

Programa de Pós-Graduação em Comunicação - Universidade de Brasília/UnB

Prof. Dr. Flávio Porcello

Pós-Graduação em Comunicação Social - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUC/RS

Prof. Dr. Gilson Schwatz

Pós-Graduação em Meios e Processos Audiovisuais - Universidade de São Paulo/USP

Profa. Dra. Ivana Barreto

Pós-Graduação em Comunicação Social - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro/PUC-RJ

Prof. Dr. Juliano Maurício de Carvalho

Pós-Graduação em Comunicação - Universidade Estadual Paulista/UNESP

Prof. Dr. Leonel Aguiar

Pós-Graduação em Comunicação Social - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro/PUC-RJ

Prof. Dr. Marcos Dantas

Pós-Graduação em Comunicação - Universidade Federal do Rio de Janeiro/UFRJ

Prof. Dr. Micael Hershmann

Pós-Graduação em Comunicação - Universidade Federal do Rio de Janeiro/UFRJ

Prof. Dr. Murilo César Ramos

Programa de Pós-Graduação em Comunicação - Universidade de Brasília/UnB

Profa. Dra. Sandra Korman Dib

Pós-Graduação em Comunicação Social - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro/PUC-RJ

Profa. Dra. Suzy dos Santos

Pós-Graduação em Comunicação - Universidade Federal do Rio de Janeiro/UFRJ

Profa. Dra. Tânia Márcia Cesar Hoff

Pós-Graduação em Práticas de Consumo - Escola Superior de Propaganda e Marketing/ESPM-SP

Prof. Dr. Valério Brittos

Pós-Graduação em Ciências da Comunicação - Universidade do Vale do Rio dos Sinos/UNISINOS

Profa. Dra. Virgínia E. Fonseca

Pós-Graduação em Comunicação e Informação - Universidade Federal do Rio Grande do Sul/UFRGS

Prof. Dr. William Dias Braga

Pós-Graduação em Comunicação - Universidade Federal do Rio de Janeiro/UFRJ

Programas de Pós-Graduação não-filiados à COMPÓS:

Prof. Dr. Alain Pierre Henri Herscovici

Professor Associado da Universidade Federal do Espírito Santo - UFES

Profa. Dra. Anita Simms

Pós-Graduação em Sociologia - Universidade Estadual Paulista/UNESP

Prof. Dr. César Ricardo Siqueira Bolaño

Universidade Federal de Sergipe/UFS

Prof. Dr. José Edgard Rebouças

Universidade Federal do Espírito Santo/UFES

Profa. Dra. Luciane Lucas

Pós-Graduação em Comunicação - Universidade Estadual do Rio de Janeiro/UERJ

Prof. Dr. Luiz Artur Ferraretto

Universidade de Caxias do Sul/UCS

Prof. Dr. Marcelo Kischinhevsky

Pós-Graduação em Comunicação - Universidade Estadual do Rio de Janeiro/UERJ

Profa. Dra. Patrícia Bandeira de Mello

Fundação Joaquim Nabuco/PE

Prof. Dr. Ruy Sardinha Lopes

Programa de Pós-Graduação em Arquitetura, Urbanismo e Planejamento - Escola de Engenharia de S. Carlos - Universidade de São Paulo/USP

Doutorandos

Profa. Ms. Alzimar Rodrigues Ramalho

Pós-Graduação em Ciências da Comunicação/USP

Prof. Ms. Carlos Locatelli

Pós-Graduação em Comunicação e Informação - Universidade Federal do Rio Grande do Sul/UFRGS

Prof. Ms. Telmo Antonio Dinelli Estevinho - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo/PUC-SP

Pesquisadores independentes

Prof. Dr. Laurindo Leal Filho